

2024 IR Presentation



 Kolmar BNH

- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재 되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

CONTENTS

>> Overview

기업 소개

매출액 및 영업이익률 추이

시장 현황

사업 현황

주요 성장전략

[별첨] 손익 현황





1st

미래창조과학부
제1호 연구소 기업
(한국원자력연구원 합작)



300+

국내외 300여개 기업에
연구, 개발, 생산
건기식 토탈 ODM 서비스 제공



No.1

개별인정형원료
건강기능식품 단일제품
판매액 1위 (헤모힘)



39%

26개국 이상 수출
수출 매출액 비중 39%
(2023년, 별도 매출액 기준)

2004. 02

한국원자력연구원과 한국콜마
공동출자 (주)선바이오텍 설립
(現 콜마비앤에이치)

2006. 08

헤모힘당귀등혼합추출물
'면역기능개선' 개별인정형 원료
승인

2013. 01

합병 및 상호 변경
(주)선바이오텍 + 한국푸드팜(주)
= 콜마비앤에이치(주)

2015. 05

콜마비앤에이치(주)
코스닥 상장

2017. 12

식품과학연구소
과학기술정보통신부
우수 기업연구소 선정

2019. 04

4년 연속 코스닥
라이징 스타 선정

2021. 12

제58회 무역의날
'2억불 수출의 탑' 달성

2022. 12

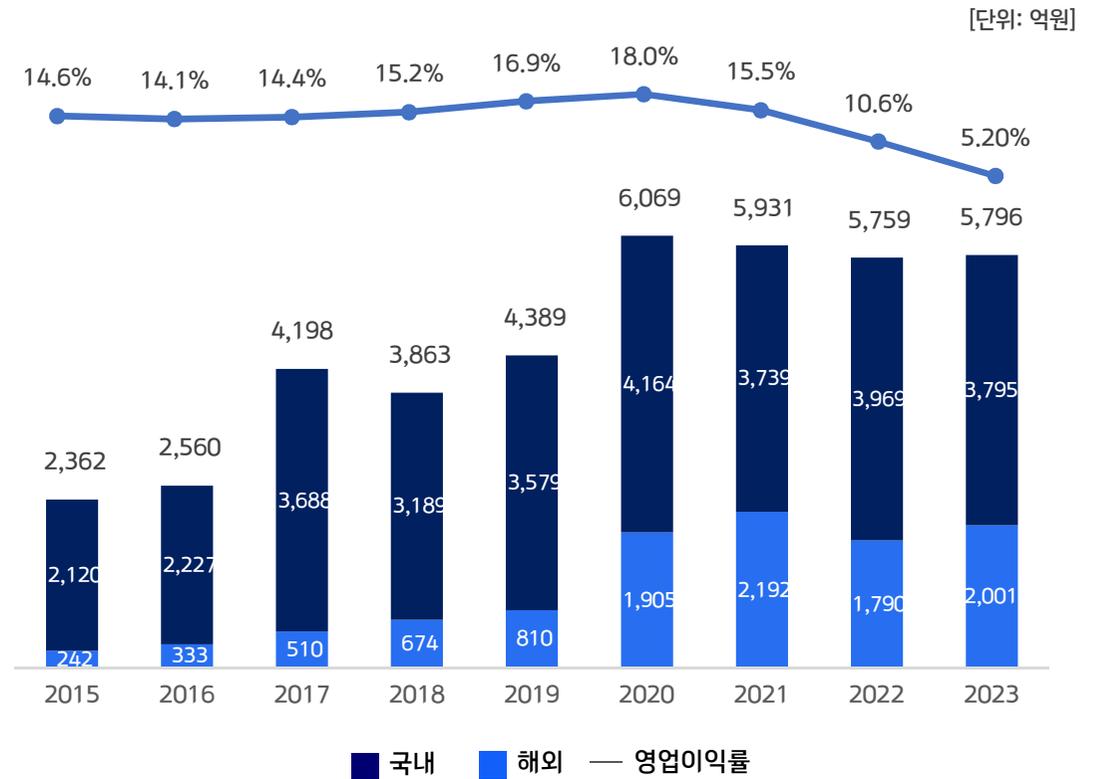
과학기술정보통신부 주관
'2022 민간 R&D 혁신
유공표창' 선정

2023. 07

산업통상자원부 주관
'월드클래스 기업' 선정

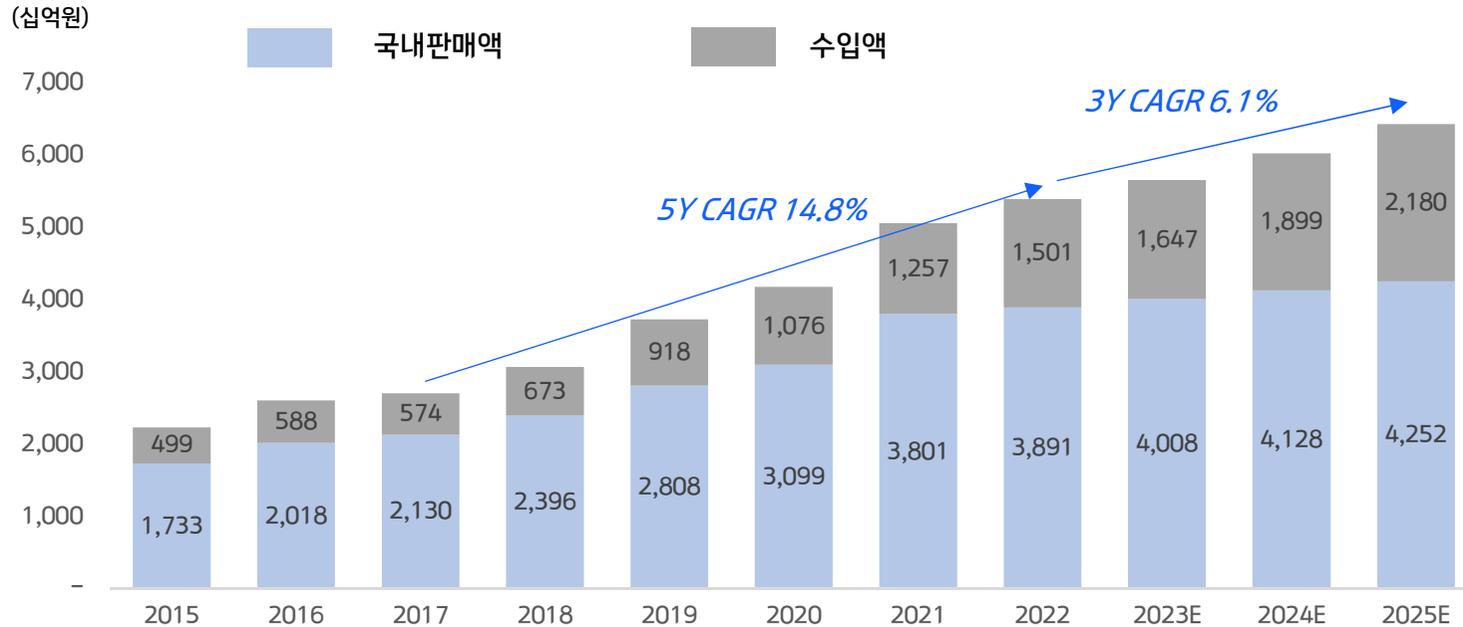
매출액 및 영업이익률 추이(연결)

'15 ~ '23 매출액 CAGR 12%



국내 건강기능식품 시장 규모

건기식 시장은 최근 5년간 평균 15% 성장을 보였으나 시장 성숙기 진입, 향후 6% 수준의 성장성 유지 전망



출처) 식품의약품안전처, 수출액 제외한 내수시장 규모/ 수출은 '22년 기준 2,781억원 규모(17~22년 5Y CAGR +21%)/ 국내판매액+수출액 중 개별인정형 비중 21% vs 고시형 79%

- 프로바이오틱스, 개별인정형 중심 건기식 시장 성장
- 4050 계층이 주 고객층으로 소비 증대

- ✓ 고령화 및 셀프메디케이션 트렌드 확산
- ✓ 코로나 이후에도 면역력 관심 지속
- ✓ MZ세대 건강에 대한 관심 증대
- ✓ 이종업계 건강기능식품 시장 진출

CONTENTS

Overview

기업 소개

매출액 및 영업이익률 추이

시장 현황

>> 사업 현황

주요 성장전략

[별첨] 실적 현황



사업소개

건강기능식품 ODM/OBM 사업

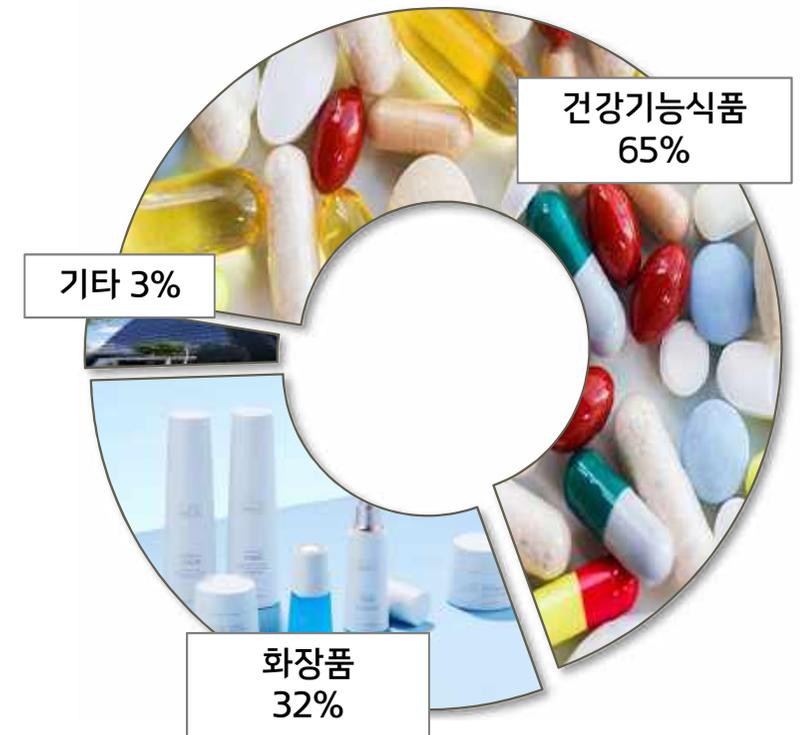
시장 트렌드를 선도하는 제품기획 및 개발, 생산, 마케팅에 이르는
토탈 ODM (Original Development Manufacturing) 솔루션 제공

건강기능식품 브랜드 컨설팅 및 제품기획 및 개발, 생산, 관리까지
포괄하는 OBM(Original Brand Manufacturing) 서비스 제공

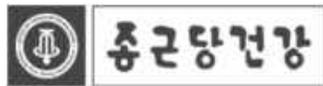
기능성 화장품 원료 및 제품 개발

생허브 바이오기술, 천연 추출물 색도 개선 기술, 한방 발효 기술 등
다양한 소재 제조 기술을 응용한 기능성 화장품 개발

사업별 매출액 비중
(23년 별도 기준)



주요 고객사 포트폴리오



주요 제품



CONTENTS

Overview

기업 소개

매출액 및 영업이익률 추이

시장 현황

사업 현황

》》 주요 성장전략

[별첨] 실적 현황



주요 성장 전략

개별인정형 원료 기반 대형고객사 확대

신규 개별인정형 원료(미숙여주, 루바브, 메모페놀, 애플페놀)를 통한 매출 본격화

R&D 기반 원료 경쟁력 강화

자체 식품과학연구소를 통한 개별인정형 원료 파이프라인 확장
(‘26년까지 개별인정형 13건 추가)

Global 사업역량 확보

유럽 · 중국 등 현지화 전략을 통한 글로벌 건기식 시장 지배력 강화

ODM 생산 능력 확대로 아시아 핵심 생산 Hub 도약

CAPA 증설 통한 신규 고객사 대응능력 강화 및 신규 물량 확대

개별인정형 원료 기반 대형고객사 확대

신규 개별인정형 원료(미숙여주, 루바브, 메모페놀, 애플페논)를 통한 매출 본격화
어린이 키 성장 등 신규 개별인정형 원료 연 3개 이상 추가 진행



네트워크 마케팅
오프라인
온라인
홈쇼핑

다양한 판매 채널 활용

신규 원료 건기식 시장 개척
대형 브랜드사 · 제약사 등을 통한 안정적 매출기반 마련
고시형 원료 대비 높은 수익 창출

R&D 기반 원료 경쟁력 강화

자체 식품과학연구소를 통한 개별인정형 원료 지속 개발 ('26년까지 개별인정형 13건 추가)
 유망 원료사 Alliance, M&A, 지분 투자 등을 통한 효율적이고 안정적인 신규 원료 확보

[개별인정형 원료 개발 일정]

현재 보유

- 당귀 등 혼합추출물
 - 면역개선
 - 피로개선
- 미숙 여주(혈당 케어)
- 루바브(갱년기)
- 애플페논(체지방 감소)
- 메모페놀(기억력 개선)

'24(E)

- 관절건강 I
- 체지방 감소 I
- 체지방 감소 II

'25(E)

- 체지방감소 III
- 긴장완화
- 근력개선
- 모발건강
- 간건강

'26(E)

- 호흡기
- 여성건강 I
- 여성건강 II
- 장건강
- 피부건강

Global 사업역량 확보

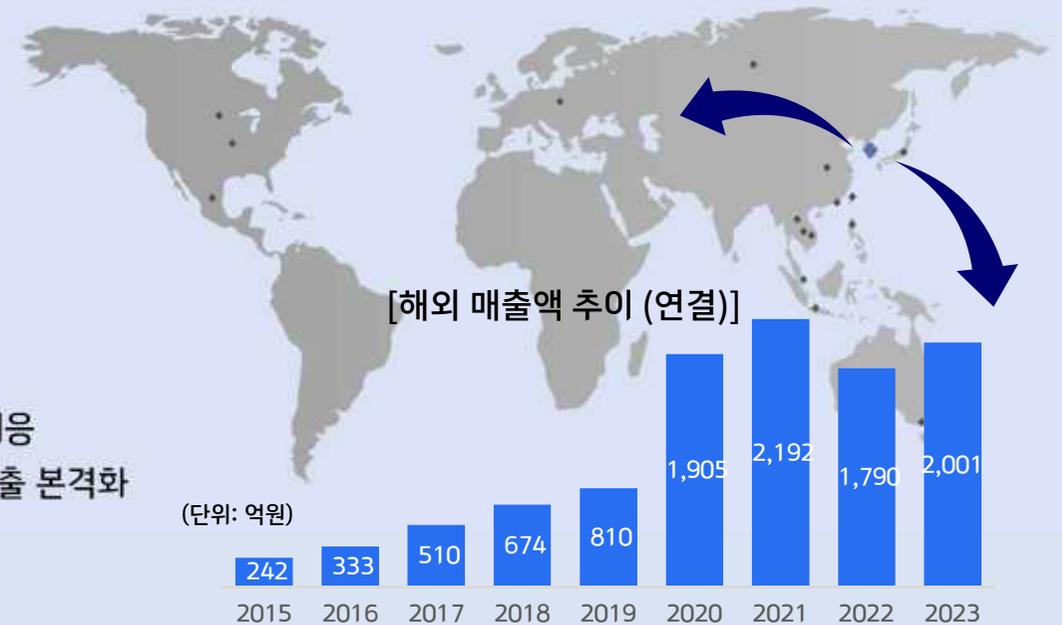
유럽·중국 등 현지화 전략을 통한 글로벌 건기식 시장 지배력 강화
 글로벌 생산기지 본격 가동 및 해외사업본부 신규 조직 설립으로 해외 매출 증가
 해외 매출비중 중·장기적으로 50% 이상 목표

현지화 전략을 통한 글로벌 시장 지배력 강화

유럽시장 특화원료로 개발한 헤모힘G 독일, 영국 수출 진행
 '24년 그 외 유럽 국가 및 아시아 지역 판매 확대 준비

글로벌 생산기지 본격 가동 및 신규 해외조직 구축

중국 합작법인 연태콜마 가동 개시로 중국 현지 시장 확장 적극 대응
 중국 생산법인 강소콜마 주요 고객사 확보 및 영업지역 확대로 매출 본격화
 국내 해외사업본부 신설하며 글로벌 브랜드 수주 증가 전망



아시아 핵심 생산Hub 도약 위한 생산 CAPA 지속 확대

헤모힘 생산 능력 확장(2.8천톤 → 4.8천톤)으로 글로벌 시장 공급 확대

건기식 업체 최초 중국 생산기지를 통한 건기식 세계 2위 시장 중국 적극 공략 (72조원 규모, '09 이후 연평균 9.5% 성장)

23년 11월 세종 3공장 완공으로 업계 최대 생산능력 확보, 24년부터 본격 가동

헤모힘 생산 전용



세종 I

소재지 : 세종특별시
생산CAPA : 연간 1,000억



세종 II

소재지 : 세종특별시
생산CAPA : 연간 1,000억

건기식 생산



음성 제1공장

소재지 : 충북 음성군
생산CAPA : 연간 500억



음성 제2공장

소재지 : 충북 음성군
생산CAPA : 연간 1,300억



음성 제3공장

소재지 : 충북 음성군
생산CAPA : 연간 1,200억



세종 III

소재지 : 세종 미래산업단지
생산CAPA : 연간 2,000억

Global



연태 콜마

소재지 : 산동성 연태시
생산CAPA : 연간 1,000억



강소 콜마

소재지 : 강소성 염성시
생산CAPA : 연간 700억

CONTENTS

Overview

기업 소개

매출액 및 영업이익률 추이

시장 현황

사업 현황

주요 성장전략

[별첨] 실적 현황



[별첨] 분기&연간 실적 현황

(단위 : 억원)

	2022				2023				YOY 4Q		2020	2021	2022	2023	YOY
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q							
식품	872	1,036	852	780	761	775	763	718	-8.0%	3,668	3,770	3,540	3,016	-14.8%	
내수	632	722	648	596	541	561	542	463	-22.3%	2,730	2,535	2,598	2,107	-18.9%	
수출	240	314	204	184	220	214	221	255	38.5%	938	1,236	941	909	-3.4%	
화장품	368	446	316	389	338	422	311	369	-5.1%	1,695	1,480	1,519	1,440	-5.2%	
내수	196	209	155	211	143	188	108	161	-23.8%	759	630	772	600	-22.3%	
수출	172	238	160	177	195	235	203	208	17.2%	937	850	747	840	12.5%	
(별도) 매출	1,240	1,482	1,168	1,169	1,099	1,197	1,074	1,087	-7.0%	5,363	5,250	5,059	4,457	-11.9%	
(별도) 영업이익	165	197	127	112	86	95	82	51	-54.5%	956	857	601	314	-47.8%	
OPM	13.3%	13.3%	10.9%	9.6%	7.8%	7.9%	7.6%	4.7%	-	17.8%	16.3%	11.9%	7.0%	-	
[연결대상]															
근오농림	81	74	77	58	63	39	51	82	42.1%	309	360	290	235	-19.0%	
에치엔지	222	237	188	193	218	243	211	244	26.5%	1,016	891	839	915	9.0%	
강소콜마	15	24	21	14	29	32	83	89	544.8%	23	104	75	233	211.7%	
콜마스크	0	0	0	53	94	138	77	107	102.3%	0	0	53	416	686.0%	
기타(연결조정)	(156)	(152)	(146)	(124)	(131)	(86)	(107)	(158)	-	(642)	(675)	(577)	(482)	-	
(연결) 매출	1,409	1,671	1,313	1,366	1,377	1,568	1,394	1,457	6.7%	6,069	5,931	5,759	5,796	0.6%	
(연결) 영업이익	181	210	132	87	96	99	68	40	-54.2%	1,092	916	611	303	-50.4%	
OPM	12.9%	12.6%	10.1%	6.4%	7.0%	6.3%	4.9%	2.7%	-	18.0%	15.5%	10.6%	5.2%	-	
(연결)당기순이익	129	148	97	30	64	74	53	(4)	적전	805	699	405	187	-53.6%	
NPM	9.1%	8.9%	7.4%	2.2%	4.7%	4.7%	3.8%	-0.3%	-	13.3%	11.8%	7.0%	3.2%	-	

Thank you



Kolmar BNH